L3 /Master iscea

Indiscipliné. La communication, les Hommes et la politique - Odile Jacob, 2012, 460 p.

- Informer n'est pas communiquer - CNRS Éditions, 2009, 140 pages, Traductions étrangères

<Cote : 302.2 WOL>

- CALAIS Patrick, L'entreprise au-delà de l'économie. Les enjeux de la communication d'entreprise dans un monde globalisé, Descartes, 2003, 192 pages.

EN COMMANDE

- CHOUCHAN Lionel, FLAHAULT Jean-François, Les Relations publiques, Que sais-je, 2009, 128 pages.

<Cote : 659.2 CHA>

- CLAVEAU Philippe, Management de projets événementiels, mode d'emploi pour les associations et les entreprises, Presses Universitaires de Grenoble, 2005, 257 pages.

<Cote : 659.2 CLA>

- COLLET Hervé, Communiquer, pourquoi, comment ? Le guide de la communication sociale, CRIDEC, 2004, 608 pages.

<Cote : 658.45 COL>

- DÉCAUDIN Jean-Marc, IGALENS Jacques, La communication interne, 2ème édition, Dunod, 2009, 216 pages.

Accès à l'E-book

<Cote : 658.45 DEC>

- DORDOR Xavier, Média/hors média. Le choix d'une stratégie globale de communication pour l'entreprise, Gualino, 1998, 293 pages.

- DU MOULIN DE LABARTHÉTE Arnaud Jean-Pierre, La communication événementielle, DEMOS, 2001, 148 pages.

<Cote : 658.45 DUM>

- DURAND Virginie, Les métiers de la communication d'entreprise, PUF, 1999, 185 pages.

<Cote : 658.45 DUR>

- JÉZÉQUEL Bernadette, GÉRARD Philippe, La boîte à outils du responsable communication, Dunod, 2008, 192 pages.

<Cote : 658.45 JEZ>

- LEHNISCH Jean-Pierre, La communication dans l'entreprise, Que sais-je, 2004, 128 pages.

<Cote : 658.45 LEH>

- LIBAERT Thierry, WESTPHALEN Marie-Hélène, La communication externe de l'entreprise, 2ème édition, Dunod, 2008, 126 pages.

<Cote : 658.45 WES>

- LIBAERT Thierry, Communiquer dans un monde incertain, Pearson, 2008, 230 pages.

<Cote : 658.45 LIB>

- LIBAERT Thierry, Le plan de communication, 3ème édition, Dunod, 2008, 280 pages.

Accès à l'E-book

<Cote : 658.45 LIB>

- MUCCHIELLI Alex, Les sciences de l'information et de la communication, 4ème édition, Hachette supérieur, 2006, 160 pages.

Accès à l'E-book

<Cote : 302.2 MUC>

- SACRISTE Valerie, Communication et médias, Sociologie de l'espace médiatique,Foucher enseignement supérieure, 2007, 384 pages.

<Cote : 302.23 SAC>

- WALLISER Björn, Le parrainage, 2ème édition, Dunod, 2010, 128 pages.

EN TRAITEMENT

- WESTPHALEN Marie-Hélène, La communication Externe de l'entreprise, Dunod, 1997, 128 pages.

<Cote : 658.45 WES>

- WESTPHALEN Marie-Hélène, Communicator, le guide de la communication d'entreprise, 5e édition, Dunod, 2009, 493 pages.

<Cote : 658.45 WES>